**THONIK ONTWERPT NIEUWE IDENTITEIT DUTCH DESIGN WEEK**

Dinsdag 23 maart – **Voor een nieuwe identiteit van het festival slaat Dutch Design Week (DDW) de handen ineen met het Amsterdamse thonik, opgericht door ontwerpers Nikki Gonnissen en Thomas Widdershoven. Het festival dat dit jaar haar twintigste verjaardag viert gaat samen met thonik op zoek naar een stijl die continuïteit en verandering met elkaar verenigt. Een huisstijl die in de basis steeds hetzelfde is, maar die mee-ademt met de tijd. Net zoals het festival.**

De komende periode gaat thonik samen met DDW aan de slag met de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl. Deze zal leunen op twee pijlers, die van continuïteit en van vernieuwing. Het wordt een stijl die met respect voortbouwt op het verleden, maar ook een stijl die ruimte laat aan de tijd en een steeds veranderende inhoud, thematiek en context. "Dit is een schitterende uitdaging in het hart van de Nederlandse ontwerpwereld”, zegt Thomas Widdershoven (oprichter thonik). “We gaan vormgeven aan de verhalen die DDW rijk is: in tekst, beeld en interactie. We verheugen ons enorm op de samenwerking met het team van DDW.”

**Waarom thonik?**

Op basis van de jarenlange relatie tussen beide partijen heeft DDW er bewust voor gekozen de opdracht niet als brede pitch uit te zetten, maar direct te partneren met thonik. Het ontwerpbureau behoort volgens de organisatie tot de beste bureaus wereldwijd en beschikt over een onderscheidende visuele stem en een idem portfolio. Mark de Greeff, CMO bij DDW bevestigt dit: “thonik is al sinds jaar en dag betrokken bij DDW. Dat gecombineerd met het feit dat wij hen scharen onder de allerbeste grafische ontwerpbureaus die wij kennen, maakt dat deze keuze logisch en goed voelt”.

Het digitale DDW platform blijft daarnaast in vertrouwde handen bij Vruchtvlees Digital Strategy & Design. “Daarmee hebben we 2 van de Nederlandse topbureaus aan ons verbonden”, aldus De Greeff.

**Het ontwerpproces in woord**

Het ontwerpproces wordt op de voet gevolgd door zelfstandig merk- en designstrateeg

Roel Stavorinus. Door middel van inhoudelijke artikelen zal hij inzicht geven in het proces, de keuzes die gemaakt moeten worden en zo steeds meer van de huisstijl delen. Met als climax in oktober DDW: met een actueel thema, een nieuw programma en een stijl die duidelijk refereert aan het verleden, maar die een blik werpt op de toekomst.

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**  
Neem voor meer informatie contact op Dutch Design Week (DDW):  
T: +31 040 296 11 50

E: [p](mailto:anoek@dutchdesignfoundation.com)[ress@dutchdesignfoundation.com](mailto:press@dutchdesignfoundation.com)  
[www.ddw.nl](https://dutchdesignfoundation.us11.list-manage.com/track/click?u=c1e12a408a47d94dafd137706&id=46f7e71daa&e=b34cac2e0b)

Op onze [Flickr pagina](https://dutchdesignfoundation.us11.list-manage.com/track/click?u=c1e12a408a47d94dafd137706&id=6d4bbc1105&e=b34cac2e0b) zijn high-res beelden van Dutch Design Week rechtenvrij beschikbaar voor niet-commerciële publicatiedoeleinden, mits voorzien van naamsvermelding van de fotograaf en Dutch Design Week.

**Dutch Design Week**

Elk jaar in oktober vindt in Eindhoven de negendaagse Dutch Design Week (DDW) plaats. Als een van de grootste designevenementen ter wereld presenteert DDW jaarlijks werk en concepten van ruim 2600 ontwerpers aan meer dan 350.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. Verspreid over zo’n 120 locaties door de hele stad, organiseert en faciliteert DDW onder andere tentoonstellingen, lezingen, prijsuitreikingen, netwerkbijeenkomsten, debatten en festiviteiten. [www.ddw.nl](http://www.ddw.nl)

**Dutch Design Foundation**  
Dutch Design Foundation (DDF) is optimistisch en gelooft in het probleemoplossende vermogen van designers om de wereld een betere plek te maken. DDF biedt designers daarom kansen, ondersteuning, publiciteit en een platform. DDF organiseert Dutch Design Week, Dutch Design Awards, World Design Embassies en What if Lab en is tot ver buiten Nederland actief. Aan de hand van debatten, lezingen, tentoonstellingen en bijeenkomsten het hele jaar door biedt DDF een platform voor de beste en meest veelbelovende ontwerpers, om hen te helpen hun ideeën en werk te verspreiden. [www.dutchdesignfoundation.com](https://dutchdesignfoundation.us11.list-manage.com/track/click?u=c1e12a408a47d94dafd137706&id=f65e458992&e=b34cac2e0b)